

Desenvolvimento de Novos Produtos

Código	Disciplina	Carga Horária			
		Créditos	Teórica	Prática	Total
EGA30128	Desenvolvimento de Novos Produtos	2	40	–	40
Pré-Requisitos	Análise sensorial de Alimentos , Análise de Alimentos				
Oferta	9º Semestre	Tipo	Obrigatória		
Objetivo Geral					
Compreender o desenvolvimento de novos produtos. Elaborar projetos de novos produtos alimentícios. Compreender as interfaces: mercado - pesquisa - desenvolvimento - lançamento de produto.					
Ementa					
Concepção e conceito de produto. Seleção e Quantificação dos fornecedores. Custo do projeto. Registros nos órgãos competentes. Formulação do produto. Projeto de embalagem. Monitoramento da qualidade. Produção e lançamento.					
Bibliografia					
Básica					
<ol style="list-style-type: none"> 1) ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F. A.; AMARAL, D. C.; TOLEDO, J. C.; SILVA, S. L.; LIPRANDINI, D. H.; SCALICE, R. K. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência a melhoria do processo. 1a ed. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006. 2) SILVA, J. G. Projetos e empreendimentos agroindustriais: Produtos de origem vegetal. 2a Ed., Viçosa: UFV, 2005. 3) SILVA, C. A. B. e FERNANDES. Projetos e empreendimentos agroindustriais: Produtos de origem animal. Viçosa: UFV, 2003. 					
Complementar					
<ol style="list-style-type: none"> 1) CHENG, L. C. QFD: Desdobramento da Função Qualidade na Gestão de Desenvolvimento de Produto. São Paulo: Blucher, 2007. 2) BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. Projeto e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009. x, 181 p. ISBN 9788522453306 3) FELLOWS, P. J. Tecnologia do Processamento de Alimentos. São Paulo: Artmed, 2006. 4) KAMINSK, P. C. Desenvolvendo produtos planejamento, criatividade e qualidade. 1a ed. São Paulo: Ed. LTC, 2000. 5) ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócios. 2aed. São Paulo: Ed. Atlas, 2005. 					